

Dois estudos colocam a estação como líder de audiências

Fama Rádio lidera FM em Famalicão e Guimarães e é segunda no online do distrito

Bastaram apenas três meses para que a FAMA RÁDIO passasse a liderar as audiências, entre as rádios locais que emitem em FM, nos concelhos de Famalicão e Guimarães, e a ser uma das rádios mais ouvidas no Litoral Norte do país, de acordo com a quarta vaga do ano do Bareme Rádio da empresa de sondagens Marktest.

A estação que emite de Famalicão, inserida no grupo Editave Multimédia, iniciou as suas emissões regulares a 1 de junho passado e já lidera nos estudos de audiências, também no Online.

Aqui, a FAMA ocupa a segunda posição de entre 15 estações que emitem a partir do distrito de Braga, sendo já a líder entre a preferência do público adulto, com base no ranking da RadiosNet, o maior portal de rádios de língua portuguesa do mundo.

Quanto ao recente estudo da Marktest relativo às audiências das rádios do Litoral Norte, em maio e junho, a FAMA RÁDIO aparece com um share de 0.7, muito acima da sua congénere que também emite de Famalicão, a Cidade Hoje (0.3), e à frente das rádios do concelho de Guimarães (ver quadro).

O resultado é ainda mais reforçado pelo facto de a FAMA RÁDIO só ter começado as suas emissões em junho, ou seja, em apenas três meses conseguiu uma posição que a própria direção não estava à espera. “Por norma a consolidação de



um programa de rádio só acontece entre 12 a 24 meses após o seu início, o que nos leva a crer que ainda vamos melhorar muito estes valores nos próximos tempos”, explica o diretor, Arcindo Guimarães.

“Temos de olhar para a FAMA RÁDIO, não como ‘mais uma rádio local’, mas sim como um projeto que vem para acabar com o velho estereótipo das rádios que se mantêm presas às velhas formas de trabalhar. O que está a acontecer é que não é preciso ouvir durante muito tempo para se perceber que FAMA é um projeto de muitíssima qualidade, feita por gente que sabe aquilo que está a fazer e dirigido a pessoas que sabem aquilo que querem ouvir. É um programa viciante, no bom sentido da palavra”, acrescenta Arcindo Guimarães.

Se analisarmos só a realidade do

espectro radiofónico no distrito de Braga, verifica-se que a FAMA RÁDIO, em apenas quatro meses de emissões regulares, consolidou o segundo lugar do top de audiências do distrito de Braga, com base no maior portal de rádios de língua portuguesa da RadiosNet. A estação fecha assim o mês de setembro em clara liderança entre as rádios do distrito destinadas ao público adulto e na segunda posição entre todas elas, logo atrás da Nove3Cinco, uma rádio temática destinada a um público mais jovem, que emite a partir da Póvoa de Lanhoso (universo da amostra: 7221 ligações; opções de escolha: 15 Rádios FM que emitem a partir do Distrito de Braga).

Como curiosidade, a nível nacional, a FAMA RÁDIO está entre as 20 rádios mais ouvidas do país, num universo de 250 emissoras regista-

| Posição | Rádio | Cidade / UF | Visitas |
|---------|--------------------------------------|--|---------|
| 1º | Rádio Nove3Cinco 93.5 FM | Braga / Distrito de Braga | 1458 |
| 2º | Radio Fama 105.0 FM | Vila Nova De Famalicão / Distrito de Braga | 1337 |
| 3º | Rádio Antena Minho 106.0 FM | Braga / Distrito de Braga | 1120 |
| 4º | Rádio Voz do Neiva 98.7 FM | Braga / Distrito de Braga | 549 |
| 5º | Rádio Barcelos 91.9 FM | Barcelos / Distrito de Braga | 496 |
| 6º | Rádio Fundação 95.8 FM | Guimarães / Distrito de Braga | 426 |
| 7º | Rádio Região de Basto 105.6 FM | Celorico De Basto / Distrito de Braga | 344 |
| 8º | Rádio Cidade Hoje 94.0 FM | Braga / Distrito de Braga | 339 |
| 9º | Rádio Voz de Basto 100.6FM | Barcelos / Distrito de Braga | 281 |
| 10º | Rádio Santiago 98.0 FM | Guimarães / Distrito de Braga | 266 |
| 11º | Rádio Alto Ave 91.6 FM | Vieira Do Minho / Distrito de Braga | 253 |
| 12º | Rádio Cávado 102.4 FM | Barcelos / Distrito de Braga | 124 |
| 13º | Rádio Universitária do Minho 97.5 FM | Braga / Distrito de Braga | 106 |
| 14º | Rádio Vizela 97.2 FM | Vizela / Distrito de Braga | 75 |

das no mesmo portal (universo da amostra: 156756 ligações; opções de escolha: 251 Rádios FM que emitem a partir de Portugal).

Refira-se que a FAMA RÁDIO é uma estação com um posicionamento de clássicos Pop/Rock anos 80' 90' e 00' alternativo às atuais ofertas deste segmento. Informação de hora a hora e uma equipa de animadores profissionais fazem parte deste projeto, inserido no grupo Editave Multimedia, presente no mercado da comunicação português, desde 1989.

Refira-se que o Bareme-Rádio estuda o universo constituído pelos indivíduos com 15 e mais anos, residentes em Portugal Continental. Amostra: 6006 entrevistas por vaga em todo o país. Os dados referidos na notícia referem-se apenas à área geográfica denominada “Litoral Norte”, onde se incluem os concelhos de Famalicão e de Guimarães.

| Grupo/Estação | Share de Audiência |
|------------------------|--------------------|
| R. Comercial | 20.8 |
| RFM | 14.7 |
| R. renascença | 6.4 |
| Mega Hits | 5.7 |
| Antena 1 | 5.0 |
| MBO | 4.2 |
| TSF | 3.9 |
| Cidade FM | 2.7 |
| R.No Ar | 2.3 |
| Antena 3 | 1.4 |
| Novo3Cinco | 1.4 |
| R.Voz de Santo Tirso | 1.4 |
| R.Barcelos | 1.1 |
| R.Vizela | 1.1 |
| R.Onda Viva | 0.8 |
| FAMA Rádio | 0.7 |
| R.Cávado FM | 0.7 |
| R.Santiago (Guimarães) | 0.6 |
| R. Sim | 0.5 |
| R.Nova Era | 0.5 |
| R.Observador | 0.5 |
| R.São Miguel | 0.5 |
| RCA-R.Clube de Arganil | 0.5 |
| Antena 2 | 0.3 |
| R.Cidade Hoje | 0.3 |
| R.Popular de Soure | 0.3 |
| Canção Nova | 0.2 |
| R.Linear | 0.2 |
| R.Província | 0.2 |
| R.Voz do Neiva | 0.2 |

Paulo Cunha elogiou projeto localizado em Famalicão

Roteiro pela Inovação visitou mercearia de produtos a granel



Momento da visita à loja

A Mercearia da Villa é uma loja de venda exclusivamente a granel, localizada na cidade de Famalicão, que na semana passada recebeu a visita do presidente da Câmara Municipal, Paulo Cunha, no âmbito do Roteiro pela Inovação.

Sensível às questões da sustentabilidade social e ambiental, Catarina Silva lançou-se neste projeto, depois de cresceu a ouvir

as gerações mais velhas a dizerem que no seu tempo apenas se comprava o que era necessário, ao quilo, e até à grama.

“Foi o concretizar de um sonho”, disse a Catarina, que se formou em criminologia, mas acabou por enveredar por outro caminho, aproveitando a sua sensibilidade pelas questões da alimentação.

Sacos de sarapilheira, frascos

e caixas são a mobília da Mercearia da Vila, contendo frutos secos, sementes, especiarias, chás e leguminosas, que são vendidos em modo self-service ao peso. “Cada um leva o que precisa. Evita-se o desperdício e fomenta-se o consumo de produtos bons para a saúde e para o ambiente”, acrescenta a lojista.

Depois de abrir a loja ao público em janeiro deste ano, Catarina Silva confessa que as circunstâncias provocadas pela pandemia acabaram por dar um impulso inesperado ao negócio porque “o confinamento fez com que as pessoas valorizassem o comércio de proximidade e redescobrissem a sua mais valia”.

Para Paulo Cunha, trata-se de “um projeto pleno de virtudes”. “Aqui compra-se o que é preciso e aposta-se em produtos de qualidade e em compras na quantidade certa. Defende-se o consumidor e protege-se o meio ambiente. Um bom exemplo para o futuro”, referiu o edil.

CEVE inaugura posto de carregamento rápido



Já se encontra em funcionamento o posto de carregamento rápido instalado pela CEVE (Cooperativa Elétrica do Vale d'Este) na Rua Álvaro Castelões (junto à Universidade Lusíada), fruto de um protocolo com a Câmara Municipal para promoção de uma mobilidade sustentável.

O equipamento está disponível 24 horas por dia e possui um valor indexado à taxa de operação de 0.09 (€/min). O restante valor associado a cada carregamento, dependerá sempre do comercializador de energia para a mobilidade elétrica com quem o utilizador estabelece o contrato de fornecimento.

Este tipo de carregamento, integrado na rede nacional pública da Mobi.E, permite o carregamento de dois carros em simultâneo (um em corrente contínua e um em corrente alternada), através dos conectores disponíveis.

Em nota à imprensa, a CEVE refere que “continuará a reforçar o seu compromisso com o futuro, nomeadamente com políticas e serviços sempre associados à eficiência energética e descarbonização da economia”.